


EL CORREO	Tirada: 152.104	Sección: -	
	Difusión: 132.435 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 613	
País Vasco General	Audiencia: 549.000 (E.G.M)	Ocupación (%): 65%	
Diaria	21/03/2004	Valor (Ptas.): 679.876	
		Valor (Euros): 4.086,13	Imagen: Si
		Página: 82	

«El éxito depende del esfuerzo que empleemos en conseguirlo»

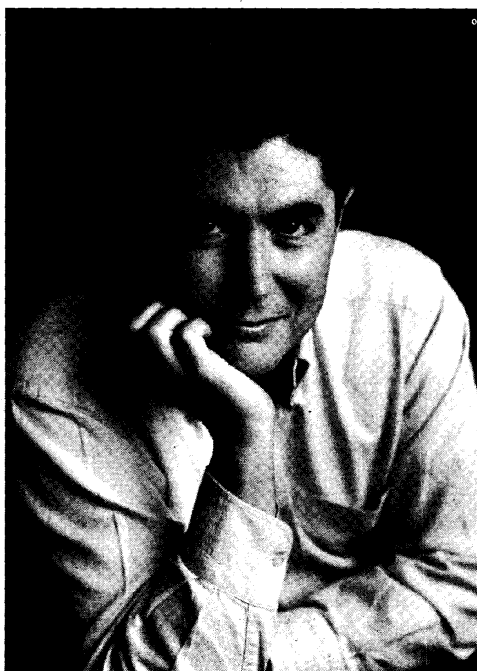
Fernando Trías de Bes habla en el Aula de Vocento de su libro, en el que recoge la reglas de la buena suerte

GERARDO ELORRIAGA BILBAO

«Debemos responsabilizarnos de nuestras propias vidas», asegura Fernando Trías de Bes. «Tenemos que adoptar una postura más activa ante el futuro, no dejarnos vencer por la inercia o los problemas», advierte. Este profesor de la Business School ESADE, en colaboración con su colega Alex Rovira Celma, ha publicado un libro que fabula con las causas de la fortuna. En 'La buena suerte'

expone las circunstancias que propician la prosperidad y que motivarán su conferencia, prevista para hoy dentro del ciclo de encuentros del Aula de la Fundación Vocento. El acto, que cuenta con la colaboración de la Editorial Empresa Activa, tendrá lugar a las ocho de la tarde en el Salón El Carmen de Bilbao.

La iniciativa surgió desde la experiencia docente. «Decidimos preguntar a nuestros alumnos por su fortuna y a qué la achacaban».



CONSULTOR. Trías de Bes es experto en empresas. / EL CORREO

El resultado de la encuesta entre aquellos que se consideraban dichosos les condujo a una actitud común frente a la vida. «Hablaban de constancia, de todo un proceso consciente», indica. «Luego leímos biografías de científicos y deportistas que mencionaban lo mismo». De esas reflexiones surgió una novela breve, escrita en ocho horas, que lleva camino de convertirse en 'best-seller' internacional. «Lo hicimos en forma de cuento para que llegara al máximo número de lectores».

Hacer lo debido

La historia se centra en los avatares y trabajos de dos caballeros que buscan el lugar donde surgirá un preciado trébol de cuatro hojas, según augurio del mago Merlín. Al final, quien adopta el comportamiento más positivo consigue su propósito. «Es algo que todos hemos pensado alguna vez, que suena obvio y, sin embargo, olvidamos», aduce Trías de Bes. A su juicio, «el éxito depende fundamentalmente del esfuerzo empleado en su conseguirlo».

Las expectativas personales alimentan ese entusiasmo, pero también constituyen una gran paradoja. «Constituyen el motor de nuestro esfuerzo, pero también proporcionan la mayor desazón cuando no se cumplen. Lo inteligente es situar el éxito en su verdadero contexto, sentir que se ha

EL PERSONAJE

- ▶ Fernando Trías de Bes es licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE. Es director de la consultoría de investigación e innovación Salvetti & Llombart y cuenta entre sus clientes con compañías multinacionales y grandes ONGs.
- ▶ Junto a Philip Kotler ha publicado 'New Techniques for Finding Breakthrough Ideas', otro libro sobre innovación con proyección internacional.
- ▶ 'La buena suerte' se publicará a lo largo de la próxima primavera en quince idiomas -entre ellos el japonés o el coreano- y en treinta y ocho países.

«Hemos de vivir sin pensar que el otro es una amenaza para nosotros»

«Las empresas que fomentan el superar al compañero producen depresión y 'mobbing'»

hecho lo debido y disfrutar de aquello que llegue».

El mensaje se antoja obvio y universal, pero el conferenciante apunta matices: «Hemos de vivir sin pensar que el otro es una amenaza para nuestros objetivos, tal y como nos enseña esta sociedad competitiva y egoísta». A diferencia de los credos más liberales, los escritores creen que el éxito no implica anular al contrario y que desarrollar proyectos en grupo siempre es enriquecedor. «A menudo, las estrategias empresariales basadas en superar al compañero no tienen en cuenta que administran recursos y almas. A medio y largo plazo, los empleados enferman de depresión o sufren 'mobbing', dolencias que afectan a la capacidad laboral. Hay que cambiar la forma de pensar con relación al triunfo personal».

A los libros de autoayuda se les achaca que favorecen especialmente el bolsillo de quien los redacta, pero el conferenciante niega esta visión mercantil. «Cuando lo escribimos ni siquiera pensábamos en publicarlo», alega. Su agente consiguió en la última edición de la Feria del Libro de Frankfurt vender los derechos en Norteamérica, Europa, China y Japón. «Cualquier libro, ensayo o novela que no nos estimula, no sirve. Sinceramente, me haría más ilusión cambiar una sola vida que vender muchos ejemplares».